**П О В Е С Т К А**

**Заседания Экспертного совета по применению**

**Законодательства о рекламе при Кировском УФАС России**

**на 29 мая 2012 года в 14 часов**

1. Вступительное слово Председателя ЭС о целях и задачах Совета.
2. Оценка рекламного модуля диско-кафе «Маруся» на соответствие требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В городской еженедельной газете «Источник новостей» № 12 (264) от 23 марта 2012 года на странице 34 был размещен рекламный модуль следующего содержания: «… 1 апреля самая откровенная вечеринка года. Без цензуры только в диско-кафе «Маруся» SHOW girls… Самое скандальное и откровенное шоу России PLATINUM Санкт-Петербург, а так же конкурс среди приват клубов «МИСС СТРИПТИЗ». Модуль сопровождается пятью обнаженными участницами шоу и цифрой 18+ в кружочке.

Частью 6 статьи 5 Закона «О рекламе» предусмотрено, что в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражении, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста…».

Членам Экспертного совета предлагается выразить свое отношение к спорной рекламе относительно используемых в ней образов.

1. Оценка статьи «ПИВНОЙ БРЕНД» в разделе «персона грата» журнала «Бизнес» за август 2011 на стр. 12-13 с позиции отнесения её к рекламной статье, и в этом случае, на предмет соответствия требованиям рекламного законодательства.

В соответствии с Законом о рекламе специальные требования и ограничения, установленные для рекламы пива, распространяются также на рекламу их изготовителей и продавцов (ч. 4 ст. 2 Закона), кроме того, из текста статьи следует, что речь идет о продукции «Вятича» - пиве.

Применительно к этому реклама должна содержать предупреждение, предусмотренное частью 3 статьи 22 Закона.

Текст статьи с подзаголовком «Кристально чистые» может содержать признаки нарушения части 1 статьи 22 Закона: реклама пива не должна содержать утверждение о том, что употребление пива имеет важное значение для достижения общественного признания, … личного успеха либо способствовать улучшению физического или эмоционального состояния.

Членам Экспертного совета предлагается оценить данную публикацию как с позиции отнесения её к рекламной статье, так и относительно соответствия требованиям закона относительно содержания текста с подзаголовком «Кристально чистые».

1. Обмен мнениями, предложения на рассмотрение нарушений в сфере рекламного законодательства.

**Председатель Экспертного совета А.В.Молчанов**

**Секретарь А.Е.Овчинников**