

**Протокол Экспертного совета по применению
законодательства о рекламе при Кировском УФАС России**

06.11.2013 г.

г. Киров

Дата, время проведения: 06.11.2013г., 14 час.

Место проведения: г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55

Кировское УФАС России

Председествовал:

МОЛЧАНОВ

руководитель Кировского УФАС России

Артем Владимирович

Присутствовали:

ОВЧИННИКОВ

ведущий специалист-эксперт Кировского УФАС
России- секретарь экспертного совета по рекламе

Антон Евгеньевич

СЫРЦЕВ

Глава департамента культуры Кировской области

Павел Николаевич

ТИМШИН

Заведующий кафедрой философии и социологии
ВятГГУ

Вадим Алексеевич

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Вступительное слово Председателя Экспертного совета.
2. Оценка рекламной информации на соответствие ее требованиям рекламного законодательства.
 - 2.1. Рекламы «А уедь», размещенная в газете «Вятскополянская Правда».

Слушали: Овчинникова А.Е.

Выступили: Молчанов А.В., Сырцев П.Н., Тимшин В.А.

Решили: Члены Экспертного совета пришли к единому мнению, что для решения вопроса об использовании в рекламе бранного слова, необходимо проведение психолого-лингвистической экспертизы.

2.2. Наружная реклама Бизнес-центра «Кристалл».

Слушали: Овчинникова А.Е.

Выступили: Молчанов А.В., Сырцев П.Н., Тимшин В.А.

Решили: Из содержания наружной рекламы «Бизнес центр «Кристалл» невозможно однозначно определить, что является объектом рекламирования. Потребители рекламы могут вводиться в заблуждение относительно природы рекламируемого товара.

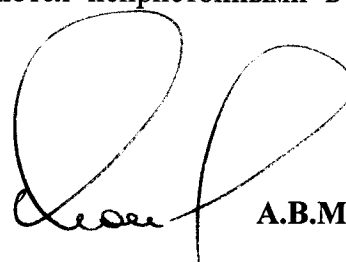
2.3. Оценка рекламы «Юникс», размещенной в газете «PRO Город Киров».

Слушали: Овчинникова А.Е.

Выступили: Молчанов А.В., Сырцев П.Н., Тимшин В.А.

Решили: Члены Экспертного совета пришли к единому мнению, что использованные в рекламе «Юникс», образы женщины и мужчины ассоциируются с медицинскими работниками. При этом указанные образы не являются непристойными в отношении профессии – медицинского работника.

Председатель



А.В.Молчанов

Секретарь



А.Е.Овчинников