

**Протокол Экспертного совета по применению
законодательства о рекламе при Кировском УФАС России**

22.03.2013 г.

г. Киров

Дата, время проведения: 22.03.2013г., 14 час.

Место проведения: г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55

Кировское УФАС России

Присутствовали:

СОЗИНОВА
Альбина Игоревна

начальник отдела финансовых рынков и рекламы

ОВЧИННИКОВ
Антон Евгеньевич

ведущий специалист-эксперт Кировского УФАС
России- секретарь экспертного совета по рекламе

ПОЗДНЯКОВА

Кировское региональное отделение Союза
дизайнеров России

Галина Викторовна

ТИМШИН
Вадим Алексеевич

Заведующий кафедрой философии и социологии
ВятГГУ

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Оценка рекламной информации на соответствие ее требованиям рекламного законодательства.
 - 2.1. Оценка статьи под названием «Зарабатывать надо честно», размещенной в журнале «Меркурий» (декабрь 2012 г. – январь 2013 г.).

Слушали: Созинову А.И.

Выступили: Тимшин В.А., Позднякова Г.В.

Решили: Члены Экспертного совета пришли к единому мнению, что указанная статья является рекламной. Относительно вопроса о том, что содержит ли данная статья негативную информацию о компании «Димет-М», которая может нанести ущерб ее деловой репутации, члены Экспертного совета не пришли к единому мнению.

2.2. Оценка статьи «Почему мы пьем лальское молоко?», размещенной в газете «Северная Правда» № 20 (11731) от 19.02.2013 г.

Слушали: Созинову А.И.

Выступили: Тимшин В.А., Позднякова Г.В.

Решили: Члены Экспертного совета пришли к единому мнению, что объект рекламирования (Лальское молоко) одобряется должностным лицом органа местного самоуправления - Главой Лузского района Зайцевым С.Н.

2.3. Оценка рекламы салона «Меховая мода», размещенной в журнале «Бизнес класс» и «Каталог семейных покупок «7я».

Слушали: Созинову А.И.

Выступили: Тимшин В.А., Позднякова Г.В.

Решили: Члены Экспертного совета пришли к единому мнению, в статье содержится недостоверная информация о месте нахождения магазина «Меховая мода» в г. Кирове.

Секретарь



А.Е.Овчинников