

Протокол Экспертного совета по применению  
Законодательства о рекламе при Кировском УФАС России

29.07.2013

г. Киров

Дата, время проведения: 29.07.2013, 15 час.

Место проведения: г. Киров, ул. К. Либкнехта, 55

Кировское УФАС России

Председательствовал:

МОЛЧАНОВ

руководитель Кировского УФАС России

Артем Владимирович

Присутствовали:

СОЗИНОВА

Альбина Игоревна

начальник отдела финансовых рынков и рекламы

ОВЧИННИКОВ

Антон Евгеньевич

ведущий специалист-эксперт Кировского УФАС  
России – секретарь экспертного совета по рекламе

ПОЗДНЯКОВА

Галина Викторовна

ПОЗДНЯКОВ

Андрей Васильевич

СЫРЦЕВ

Павел Николаевич

Кировское региональное отделение Союза  
дизайнеров России;

председатель независимого экспертно-  
квалификационного совета Кировского  
регионального отделения Союза дизайнеров  
России;

Глава департамента культуры Кировской области

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Вступительное слово Председателя Экспертного совета по рекламе при Кировском УФАС России – Молчанова Артема Владимировича.

2. Оценка информации на соответствие ее требованиям рекламного законодательства

2.1. Реклама ночного клуба «MAFIA».

**Слушали:** Созинову А.И.

**Выступили:** Позднякова Г.В., Молчанов А.В., Поздняков А.В., Сырцев П.Н.

**Решили:**

Члены Экспертного совета пришли к единому мнению, что выражение «Я ИБАЛ ПРИНЦЕСС» в рекламной афише ночного клуба «MAFIA» является непристойным и оскорбительным.

2.2. Наружная реклама магазина «Эксперт».

**Слушали:** Созинову А.И.

**Выступили:** Позднякова Г.В., Молчанов А.В., Поздняков А.В., Сырцев П.Н.

**Решили:**

В наружной рекламе магазина «Эксперт» образы женщины и мужчины и их поза не являются оскорбительными и непристойными, как сами по себе, так и в сочетании со слоганом «ремонт и обслуживание».

2.3. Рекламный ролик «Вятский квас».

**Слушали:** Созинову А.И.

**Выступили:** Позднякова Г.В., Молчанов А.В., Поздняков А.В., Сырцев П.Н.

**Решили:**

Члены Экспертного совета пришли к единому мнению о том, что рекламный ролик кваса «Вятский» не содержит некорректное сравнение со слабоалкогольным энергетическим напитком «Ягуар» и энергетическим напитком «Burn».

#### 2.4. Наружная реклама ТД «Стройбат».

**Слушали:** Созинову А.И.

**Выступили:** Позднякова Г.В., Молчанов А.В., Поздняков А.В., Сырцев П.Н.

**Решили:**

В наружной рекламе ТД «Стройбат» образ пожилого человека, не является оскорбительным и непристойным, как относительно самого изображения, так и в сочетании со слоганом: «Новая крыша поверх старой».

#### 2.5. Наружная реклама магазина «Роспечать».

**Слушали:** Созинову А.И.

**Выступили:** Позднякова Г.В., Молчанов А.В., Поздняков А.В., Сырцев П.Н.

**Решили:**

Члены Экспертного совета пришли к единому мнению, что наружная рекламы магазина «Роспечать» не может быть воспринята потребителями (родителями) как порочащая их честь и достоинство. Кроме того, использованная в рекламе фраза: «Заботливые родители покупают у нас» не может рассматриваться как тот факт, что заботливые родители покупают канцтовары только в этом магазине.

#### 2.6. Наружная реклама интернет-магазина «Просто инструмент».

**Слушали:** Созинову А.И.

**Выступили:** Позднякова Г.В., Молчанов А.В., Поздняков А.В., Сырцев П.Н.

**Решили:**

Члены Экспертного совета пришли к единому мнению, что использованный в наружной рекламе интернет-магазина «Просто инструмент.рф» женский образ является непристойным как относительно самого изображения (позы), так и в сочетании со слоганом «Просто дешевле».

#### 2.7. Наружная реклама «Радиотехник».

**Слушали:** Созинову А.И.

**Выступили:** Позднякова Г.В., Молчанов А.В., Поздняков А.В., Сырцев П.Н.

**Решили:**

Члены Экспертного совета пришли к единому мнению, что использованный в наружной рекламе «Радиотехник» женский образ не является непристойным.

2.7. Наружная реклама «Сбербанк».

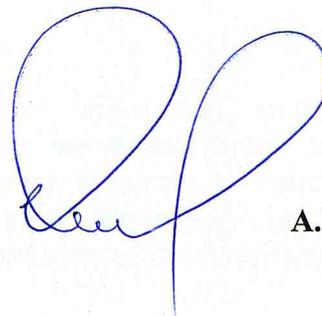
**Слушали:** Созинову А.И.

**Выступили:** Позднякова Г.В., Молчанов А.В., Поздняков А.В., Сырцев П.Н.

**Решили:**

Рекламная информация об условиях предоставления потребительского кредита, размещенная внизу рекламных поверхностей в наружной рекламе «Сбербанк.Потребительский кредит Удачный момент – низкий процент от 14,5 % нечитаема, и поэтому она считается непредоставленной.

**Председатель**



**А.В.Молчанов**

**Секретарь**



**А.Е.Овчинников**