

**Протокол Экспертного совета по применению  
законодательства о рекламе при Кировском УФАС России**

27.11.2014 г.

г. Киров

**Дата, время проведения:** 27.11.2014г., 14 час 00 минут.

**Место проведения:** г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55

Кировское УФАС России

**Председествовал:**

МОЛЧАНОВ

руководитель Кировского УФАС России

Артем Владимирович

**Присутствовали:**

ПРЕСНЕЦОВ

первый заместитель главы администрации  
города Кирова

Александр Анатольевич

ПОЗДНЯКОВА

начальник отдела дизайна городской среды  
управления градостроительства и  
архитектуры администрации города Кирова

Галина Викторовна

ТИМШИН

заведующий кафедрой филологии,  
журналистики и интегрированных  
коммуникаций ВятГУ

Вадим Алексеевич

НИЗОВСКИХ

доктор психологических наук, доцент  
кафедры практической психологии ВятГГУ

Нина Аркадьевна

СЫРЦЕВ

глава Департамента Культуры Кировской  
области

Павел Николаевич

ЖУРАВЛЕВ

руководитель аппарата управления  
Кировского регионального отделения  
общероссийской общественной организации  
«Ассоциация юристов России»

Михаил Владимирович

ОБЖЕРИН Алексей Аркадьевич	руководитель профессионального Клуба маркетологов Кировской области
МЕДВЕДЕВА Ирина Валерьевна	декан дневного отделения Московского финансово – юридического университета (Кировский филиал) член Союза Дизайнеров России
ИВОНИНА Елена Викторовна	старший преподаватель кафедры трудового и предпринимательского права Волго-Вятского института (филиала) университета им. О.Е. Кутафина
МЕТЕЛЕВА Наталья Валерьевна	Начальник отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России
КОРОБЕЙНИКОВА Мария Андреевна	Специалист 1 разряда Кировского УФАС России секретарь экспертного совета по рекламе

### ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Вступительное слово Председателя Экспертного совета.

2. В Кировское УФАС в рамках конкурса «Реклама и право» поступило заявление по признакам нарушения рекламного законодательства при размещении рекламы следующего содержания: «Клуб для настоящих мужчин Men's Club. Школьная вечеринка. Каждому имениннику – персональная скидка. В клубе действует накопительная система скидок. Т. 477-470, Московская, 4, [www.mens-club43.ru](http://www.mens-club43.ru)» в региональном рекламном-информационном издании/журнале (12+) «Бизнес Навигатор. Главное за неделю» от 26.05.14 г. № 20 (227). Вышеуказанная реклама сопровождается изображением юной девушки в школьной форме советского периода.

Заявитель считает, что «Men's Club» является стриптиз-клубом, поэтому взаимосвязь образа юной девушки-школьницы с клубом, осуществляющим специфический вид деятельности, непристойным поведением, стриптизом является аморальным и безнравственным. Учитывая, что вышеуказанный журнал издается с категорией (12+), такая информация (реклама 18+) способна нанести вред здоровью и нормальному развитию детей. Так же в заявлении указано, что эксплуатация сексуальной привлекательности женского тела обесценивает саму

женскую сущность, из которой изымается интимность и красота, достоинство и честь, представляет женщину не как личность, а как объект манипуляций, сексуальных притязаний, что противоречит устоявшимся в обществе нормам нравственности и морали.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

- можно ли рассматривать изображенный в рекламе образ девушки в совокупности с объектом рекламирования, как непристойный и оскорбительный?

- может ли рассматриваемый образ девушки нанести вред здоровью и нравственному развитию детей?

**Выступили:** Молчанов А.В., Низовских Н.А., Тимшин В.А., Сырцев П.Н., Обжерин А.А., Преснецов А.А.

**Решили:** члены Экспертного Совета пришли к мнению о том, что вышеуказанная информация является непристойной и содержит признаки нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». А так же образ девушки, изображенный в рекламе мужского клуба, в школьной форме Советского периода и неприличной позе может нанести вред здоровью и нравственному развитию детей.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в список всемирного наследия.

3. В Кировское УФАС в рамках конкурса «Реклама и право» поступило заявление по признакам нарушения рекламного законодательства при размещении на фасаде здания по адресу: г. Киров, ул. Андрея Упита, 5а, ТЦ «Красная Горка» информации в виде прямоугольного баннера туристического агентства Мадагаскар следующего содержания: «Твой самый яркий отдых. Турагентство Мадагаскар».

Заявитель считает, что вышеуказанная информация, содержащая фразу «самый яркий», при отсутствии доказательств такого утверждения, распространяется с нарушением рекламного законодательства.

**Перед членами Экспертного Совета были поставлены следующие вопросы:**

- носит ли информация следующего содержания: «Твой самый яркий отдых. Турагентство Мадагаскар» рекламный характер, если да, то усматриваются ли признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» (недостоверная реклама)?

**Выступили:** Молчанов А.В., Низовских Н.А., Тимшин В.А., Сырцев П.Н., Обжерин А.А.

**Решили:** члены Экспертного Совета большинством голосов пришли к мнению о том, что вышеуказанная информация носит рекламный характер, но признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» (недостоверная реклама) не усматриваются.

4. В Кировское УФАС в рамках конкурса «Реклама и право» поступило заявление по признакам нарушения рекламного законодательства при размещении рекламы табачной продукции Pall Mall в виде плаката, в котором содержится призыв купить сигареты этой марки и получить возможность выиграть автомобиль: «Купи Pall Mall и выиграй!» внутри торгового павильона «Людмила» по адресу: г. Киров, перекресток улицы Свободы и улицы Пролетарской.

Заявитель считает, что усматриваются признаки нарушения ч. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», а так же п. е ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака".

**Перед членами Экспертного Совета были поставлены следующие вопросы:**

- является ли вышеуказанная информация рекламой табачной продукции?
- имеется ли призыв в покупке сигарет марки «Pall Mall»?

**Выступили:** Молчанов А.В., Метелева Н.В, Позднякова Г.В., Тимшин В.А, Низовских Н.А., Обжеирин А.А.

**Решили:** члены Экспертного Совета пришли к единому мнению о том, что вышеуказанная информация является рекламой табачной продукции «Pall Mall», которая размещена с нарушением положений: ч. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», а так же п. е ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака".

В соответствии с ч. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Согласно п. е ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" указано, что в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещается организация и проведение мероприятий (в том числе лотерей, конкурсов, игр), условием участия в которых является приобретение табачных изделий.

5. В Кировское УФАС поступило заявление с просьбой рассмотреть информацию: «Бумага. Канцтовары», размещенную в виде прямоугольного баннера, по адресу: г. Киров, ул. Лепсе, д. 42 и дать письменное мнение носит ли данная вывеска рекламный характер.

**Перед членами Экспертного Совета был поставлен следующий вопрос:**

- является ли вышеуказанная информация рекламной?

**Выступили:** Молчанов А.В., Метелева Н.В, Позднякова Г.В., Преснецов А.А.

**Решили:** члены Экспертного Совета пришли к мнению, что вышеуказанный модуль может быть отнесен к рекламе.

6. На обсуждение Экспертам было вынесено обращение гражданина, которое поступило в Кировское УФАС с просьбой рассмотреть информацию: «café Palazzo. Мы открылись! Ролл филадельфия, Пицца гавайская, Паста Фетучини с брокколи и шампиньоном, бизнес - ланч», размещенную в виде прямоугольного баннера, по адресу: г. Киров, ул. Лепсе, д. 42 и дать письменное мнение носит ли данная вывеска рекламный характер.

**Членам Экспертного совета был задан аналогичный вопрос:**

Является ли вышеуказанная информация рекламной?

**Выступили:** Молчанов А.В., Метелева Н.В, Преснецов А.А., Позднякова Г.В.

**Решили:** члены Экспертного Совета пришли к мнению, что вышеуказанный модуль может быть отнесен к рекламе.

7. В Кировское УФАС поступило заявление с просьбой рассмотреть модуль проекта информационного указателя жилого микрорайона: «Елки Park, указатель на 300 м. под управлением фонда Российского строительства», размещенную в форме объемной елки из пластика, по адресу: г. Киров, ул. Лепсе, д. 42 и дать письменное мнение носит ли данная вывеска рекламный характер.

**Перед членами Экспертного Совета был поставлен следующий вопрос:**

- является ли вышеуказанная информация рекламной?

**Выступили:** Молчанов А.В., Метелева Н.В, Преснецов А.А., Позднякова Г.В., Обжерин А.А.

**Решили:** члены Экспертного Совета пришли к единому мнению, что вышеуказанная информация является указателем, не содержащим сведений рекламного характера;

8. В Кировском УФАС России состоялось подведение итогов Конкурса студентов и учащихся «Реклама и Право». На обсуждение членам конкурсной комиссии было вынесено четырнадцать работ, которые прошли последний отборочный тур, и было предложено определить победителя из их числа.

Члены конкурсной комиссии определились с финалистами Конкурса «Реклама и Право». Ими стали студенты Института (филиала) Московской государственной юридической академии имени О.Е. Кутафина в г. Кирове (Кировский институт МГЮА).

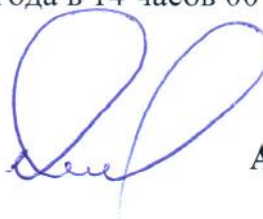
Третье место - Токманова Кристина Геннадьевна;

Второе место – Черных Елизавета Александровна;

**Первое место – Вшивцева Анна Михайловна.**

Торжественное награждение состоится в Институте филиале Московской государственной юридической академии имени О.Е. Кутафина в г. Кирове (Кировский институт МГЮА) 22.12.2014 года в 14 часов 00 минут.

**Председатель**



**А.В.Молчанов**

**Секретарь**



**М.А. Коробейникова**