

**ПОВЕСТКА**  
**Заседания Экспертного совета по применению**  
**Законодательства о рекламе при Кировском УФАС России**  
**на 07.12.2016 года в 14 часов 00 минут.**

1. Вступительное слово Председателя Экспертного совета.

2. На рассмотрении Кировского УФАС России находится заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства. Предметом рассмотрения является реклама духов Cool Water Night Dive Woman Davidoff на фасаде ТЦ «Росинка», на которой изображены обнаженные по пояс мужчина и женщина. По мнению заявителя, реклама смущает пожилых людей и их внуков.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

- является ли вышеуказанная информация рекламой?
- является ли реклама с использованием образов обнаженных мужчины и женщины непристойной и оскорбительной?

3. Кировским УФАС России была зафиксирована реклама, размещенная на обложке печатного издания «БизнесКласс» №10(99) от октября 2016г. следующего содержания: «Men's Club клуб настоящих мужчин. Московская, 4. Тел: 477-470» с изображением силуэта обнаженного тела женщины у пилона, на которую падает свет софитов.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

- является ли вышеуказанная информация рекламой?
- является ли реклама с использованием образа обнаженной женщины непристойной и оскорбительной?

4. Кировским УФАС России была зафиксирована реклама, размещенная на стр.2 печатного издания «Бизнес Навигатор» №41(349) от 24.10.2016г. следующего содержания: «Men's Club клуб настоящих мужчин. Московская, 4. Тел: 477-470 [www.men's-club43.ru](http://www.men's-club43.ru)», с изображением обнаженного тела женщины, которая стоит за запотевшим стеклом.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

- является ли вышеуказанная информация рекламой?
- является ли реклама с использованием образа обнаженной женщины непристойной и оскорбительной?

5. Кировским УФАС России была зафиксирована реклама, размещенная на стр.38 печатного издания «PRO Город» №39(160) от 23.09.2016г. следующего содержания: «Поможем получить кредит на любые нужды, рассмотрение за 30 мин., можно по паспорту без офиц. работы». С правой стороны рекламного модуля белым шрифтом предположительно указан адрес и наименование организации.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

- является ли вышеуказанная информация рекламой?
- какая услуга является объектом рекламирования?
- читаема ли информация, размещенная с правой стороны рекламного модуля белым шрифтом?

6. Кировским УФАС России была зафиксирована реклама, размещенная на рекламных конструкциях на улицах города Кирова и транслировавшаяся на телеканале ТНТ43 регион, следующего содержания: «Универ, новый сезон. С 10 октября 20:00. Учись!» с изображением женских ягодич в синих джинсах.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

- является ли вышеуказанная информация рекламой?
- является ли реклама с использованием образа женских ягодич в синих джинсах в совокупности с лозунгом «Учись!» непристойной и оскорбительной?

7. Кировским УФАС России была зафиксирована реклама, размещенная на стр.17 печатного издания «Бизнес Навигатор» №41(349) от 24.10.2016г. следующего содержания: «Электроды – это ЗДМ. Электроды. Проволока. Нержавеющий прокат.

<...> ул. Заводская, 37. <...>» с изображением женщины, одетой в купальник и шорты, которая держит в руках газосварочный прибор.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

- является ли вышеуказанная информация рекламой?
- является ли реклама с использованием образа женщины, одетой в купальник и шорты, непристойной и оскорбительной?

7. Подведение итогов работы Экспертного совета за 2016 год.

**Председатель Экспертного Совета**

**М.Л. Никонова**

**Секретарь**

**В.В. Халтурина**

