

**ПОВЕСТКА**  
**Заседания Экспертного совета по применению**  
**Законодательства о рекламе при Кировском УФАС России**  
**на 28.03.2017 года в 15 часов 00 минут.**

1. Вступительное слово Председателя Экспертного совета.

2. На рассмотрении Кировского УФАС России находится заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства. Предметом рассмотрения является реклама следующего содержания: *«Релакс – студия «Эйфория» приглашает в удивительное путешествие по эрогенным зонам Вашего тела! В самом центре города: ул. Карла-Либкнехта, 56. Т. 8912-734-02-04, 44-02-04. Предъявителю купона скидка 10% <...>»*, размещенная в печатном издании «Народные страницы» (№2 (367) от 16.01.2017 г.) с использованием образа женщины в нижнем белье.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии с п. 5 ч. 4 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», реклама не должна содержать информацию порнографического характера.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

- является ли вышеуказанная информация рекламой?
- является ли реклама, с использованием образа полуобнаженной женщины в совокупности с текстом рекламы непристойной и оскорбительной?
- создается ли впечатление, что реклама содержит сведения порнографического характера?

3. В Кировское УФАС России поступили обращения физических лиц, перенаправленные Прокуратурой Ленинского района г. Кирова (вх. №1285,1286 от 28.02.17 г., № 1572 от 13.03.2017 г.) по поводу распространения рекламных листовок следующего содержания: *«Единый Городской Центр Обслуживания ЖКХ. Телефон. 46-28-58. Повторное уведомление № 387748-75-552 от 13.02.2017 г. Уважаемый абонент! Доводим до Вашего сведения, что приборы учета воды, установленные в Вашей квартире, имеют межпроверочный интервал и нуждаются в метрологической поверке. На основании этого обращаем Ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной поверки приборов учета воды в Вашем доме. Работы по поверке будут проводиться с 13 февраля по 13 марта 2017 года. В целях соблюдения нормативов пользования приборами учета воды и дальнейшей эксплуатации, предлагаем Вам обратиться для оформления заявки на процедуру поверки по телефону 46-28-58. Напоминаем Вам, что согласно Федеральному Закону от 26.06 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а так же Постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 г. № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание начисления*

платы за потребление воды по общему нормативу, а так же в целях соблюдения требований Федерального Закона, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проверки приборов учета воды (в случае истечения межпроверочного интервала) по телефону 46-28-58».

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

- является ли вышеуказанная информация рекламой?
- создается ли впечатление, что Единый Городской Центр Обслуживания ЖКХ – это единственная официальная компания, уполномоченная проводить процедуру проверки и замены счетчиков?
- вводит ли данная информация потребителей в заблуждение относительно обязательности заказа предлагаемых услуг?

4. Кировским УФАС России была зафиксирована информация, размещенная на фасаде здания по адресу: г. Уржум, ул. Рокина, д. 8, следующего содержания: «КАПУСТА. Самая денежная сеть».

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

- является ли вышеуказанная информация рекламой?
5. Определение победителей конкурса студентов и учащихся «Реклама, конкуренция и право».
6. Распределение мест в списке «Топ 10 худших реклам 2016 г.», зафиксированных на территории Кировской области в 2016 г.

Председатель Экспертного Совета



М.Л. Никонова

Секретарь



В.В. Халтурина

