

ПОВЕСТКА
Заседания Экспертного совета по применению
Законодательства о рекламе при Кировском УФАС России
на 05.07.2017 года в 14 часов 00 минут.

1. Вступительное слово Председателя Экспертного совета.

2. На рассмотрении Кировского УФАС России находится заявление МКУ «Городская реклама» о возможном нарушении рекламного законодательства. Предметом рассмотрения является реклама радио «Мария» следующего содержания: «НАМ 23 ГОДА! ЗАКАЧАЕШЬСЯ! МАРИЯ – радио нашего города» с использованием образа С.М. Кирова, который изображен сидящим в кресле-качалке, размещенная на фасаде здания, находящегося по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 56.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

- является ли вышеуказанная информация рекламой?
- является ли изображение С.М. Кирова, сидящим в кресле-качалке, в совокупности с фразами «ЗАКАЧАЕШЬСЯ» оскорбительным?

3. Кировским УФАС России была зафиксирована информация следующего содержания «350 руб» с изображением дымящегося кальяна, размещенная на фасаде здания, находящегося по адресу: г. Киров, ул. Ленина, д. 87.

В соответствии с ч. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

- является ли вышеуказанная информация рекламой?
- является ли представленная информация рекламой кальянов?

4. В Кировское УФАС России поступило обращение Прокуратуры Первомайского района о возможном нарушении рекламного законодательства при размещении рекламы следующего содержания: «ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ БЕЗ БАНКОВ! (консультации) ООО «ВЯТКА ЗАЙМ»...469595» в печатном издании газете «Мой PRO ГОРОД» № 1 (1) от 18.11.2016 г.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

- является ли вышеуказанная информация рекламой?
- может ли создаться впечатление о том, что ООО «Вятка Займ» выдает деньги под залог, поскольку первым делом потребитель видит информацию, указанную крупным шрифтом?

- может ли вводить данная информация потребителей в заблуждение относительно услуг, оказываемым ООО «Вятка Займ»?

5. В Кировское УФАС России поступили материалы Слободской межрайонной Прокуратуры по вопросу размещения в рекламно-информационном издании «Центр Города» № 12 (383) от 31.03.2017 г. на 5 странице рекламного модуля следующего содержания: «Новостройка в Слободском. ул. Советская, д. 47-а. + 1 000 руб./м². Получистовая отделка (стяжка, штукатурка, шпаклевка, электропроводка). 28 000* руб. за м² * цена действительна до 01.05.17г. Срок сдачи 3 квартал 2017. Отдел продаж ул. Советская, д. 47 (8332) 208-568. Бронируй! Realty Group. <...>», которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В данной рекламе содержится информация: «Застройщик ООО «КАПСТРОЙ» ИНН... ОГРН... Проектная декларация и разрешение на строительство на сайте...», напечатанная белым мелким шрифтом, при этом вся информация кроме ссылки на сайт напечатана таким образом, что информация не читаема.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

- является ли спорная информация следующего содержания «Застройщик ООО «КАПСТРОЙ» ИНН... ОГРН... Проектная декларация и разрешение на строительство на сайте...», размещенная в нижней части рекламы читаемой для потребителей (читателей газеты)?

6. Кировским УФАС России была зафиксирована информация следующего содержания: «Самое популярное кафе. Очень вкусное место нашего города. Кальяны на любой вкус. тел.: 475-475», размещенная в окнах дома, находящегося по адресу: г. Киров, ул. Ленина, дом 73.

В соответствии с ч. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

- является ли вышеуказанная информация рекламой?
- является ли представленная информация рекламой кальянов?

И.О. Председателя Экспертного Совета

И.Н. Фуфачева

Секретарь

В.Д. Широкова