

ПОВЕСТКА
Заседания Экспертного совета по применению
Законодательства о рекламе при Кировском УФАС России
на 20.09.2018 года в 14 часов 30 минут.

1. Вступительное слово Председателя Экспертного совета.

2. В Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Управление) находится на рассмотрении дело № 33/04-2018р, возбужденное по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту размещения рекламной информации в газетах «Народный вестник Вятки» № 27(502) от 07.07.2017г.; № 36(511) от 08.09.2017г.; № 37(512) от 15.09.2017; № 38(513) от 22.09.2017; № 42(517) от 20.10.2017г.; № 45(520) от 10.11.2017; № 46(521) от 17.11.2017; № 47(522) от 24.11.2017; № 48(523) от 01.12.2017; № 49(524) от 08.12.2017; № 50(525) от 15.12.2017; № 52(527) от 29.12.2017; № 1(528) от 05.01.2018; № 2(529) от 12.01.2018; № 3(530) от 19.01.2018 следующего содержания: *«Киров-Советск-Киров, комфортабельный микроавтобус 8 мест, отправление ежедневно: из Кирова: 12.00, из Советска: 17.00. Развозка по г. Кирову <...>»; «Киров-Советск-Киров, <...>»; «Микроавтобус, на Киров, из Советска в 9-30, из Кирова в 15-00, Цена 250 руб., ЕЖЕДНЕВНО, разрешение 011730 от 17.08.16<...>» и «Микроавтобус, на Киров, из Советска в 9-30, развозу по больницам, Цена 250 руб., ЕЖЕДНЕВНО, разрешение 011730 от 17.08.16г., <...>».*

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

1. Является ли вышеуказанная информация рекламой?
2. Что является объектом рекламирования: услуги регулярных пассажирских перевозок или услуги такси (фрахтования)?
3. Создает ли вышеуказанная информация впечатление о предоставлении услуг регулярных пассажирских перевозок по маршруту «Киров-Советск»?

3. В Управлении находится на рассмотрении дело № 52/04-2018р, возбужденное по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту размещения на стекле транспортного средства - автобус «ЛиАЗ» маршрута А02, информации следующего содержания: *«Самобранка. ул. Тарасовская, 8. УДАР ПО ЯЙЦАМ! весь июнь КАЖДУЮ СРЕДУ -50%. НЕ ПРОПУСТИ...».*

Согласно ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

1. Является ли вышеуказанная информация рекламой?
2. Является ли использование фразы «удар по яйцам» в совокупности с изображением персонажа женского пола, наносящего удар ногой в область паха

персонажу мужского пола, непристойным и оскорбительным в отношении какой-либо категории населения?

3. Какое влияние подобная реклама может оказать на воспитание детей, молодежи?

4. В Управлении находится на рассмотрении дело № 54/04-2018р, возбужденное по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту размещения на интернет портале «PRO ГОРОД» на сайте <https://progorod43.ru/news/56783>, а также в печатном издании – «Мой PRO ГОРОД» № 27 (86) от 06.07.2018, статьи под заголовком «Как купить настоящий батон: советы экспертов» следующего содержания: *«Специалистом по качеству хлеба вы станете уже сегодня. Эксперты компании Роскачество целый год проводили глобальное исследование: выявляли лучший нарезной батон страны. Товаром повышенного качества был признан батон, выпеченный по традиционной ГОСТовской рецептуре «КировхлебПром». Сейчас его выпускают на «Булочно-кондитерском комбинате под торговой маркой «Кировхлеб» <...>».*

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

1. Является ли вышеуказанная информация рекламой?
2. Какое мнение о качестве батона, производимого ОАО «БКК» под торговой маркой «Кировхлеб», и его экспертной оценке специалистами Роскачества формируется при прочтении статьи?
3. Искажается ли смысл статьи относительно качества продукции ОАО «БКК» при условии, что специалисты Роскачества признали нарезной батон производства ООО «КировхлебПром» товаром повышенного качества, при том, что батон, производимый ОАО «БКК» под торговой маркой «Кировхлеб», такую проверку качества не проходил, вместе с тем производится на производственных площадях ООО «КировхлебПром» по той же рецептуре?

5. В Управлении находится на рассмотрении дело № 44/04-2018р, возбужденное по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту размещения рекламной информации на транспортном средстве - автомобиль ВАЗ 21083, следующего содержания: *«ЕСТЬ КРЕДИТ?» Проверка договора на скрытые доплаты! 75-12-90», «ВЗЯЛ КРЕДИТ? ВЕРНИ СТРАХОВКУ! 75-12-90.» «Возвращаем пакеты банковских услуг, страховки по кредитам УБРиР; ВТБ, СБЕБРАНКА и других. В том числе по досрочно погашенным! Консультация и изучение документов - бесплатно. Оплата только за результат!». «Как вернуть страховку по кредиту? ПОЛУЧИТЕ ИНСТРУКЦИЮ! Звоните 75-12-90 возвратстраховокбанк.рф За совет денег не берём!», «Купили машину в кредит? Уверены, что вам рассказали всё? Переведём договор на человеческий язык!».*

На период распространения информации транспортное средство - автомобиль ВАЗ 21083, располагалось у входа в офис ПАО КБ «Уральский банк реконструкции и развития» (далее – ПАО КБ «УБРиР») по адресу: г. Киров, ул. Воровского, 21.

Согласно п.2 ч.2 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

1. Является ли вышеуказанная информация рекламой?
2. Какое мнение относительно добропорядочности и деловой репутации банка ПАО КБ «УБРиР» формируется при прочтении указанной информации (с учетом месторасположения транспортного средства)?
3. Содержит ли вышеуказанная информация дискредитирующие (негативные) сведения относительно деятельности банков, в том числе ПАО КБ «УБРиР», и оказываемых ими услуг, способные нанести вред их деловой репутации?
4. Какие фразы являются дискредитирующими и по каким параметрам (в случае положительного ответа на предыдущий вопрос)?
5. Оказывает ли информация влияние на выбор потребителем банка?

6. На рассмотрении Кировского УФАС России находится обращение лица о несоответствии, по мнению заявителя, требованиям рекламного законодательства информации следующего содержания: *«ПРАВО НА ПРАВДУ! WHITE NEWS. #WhiteNews. #ЧестныеНовости. WHITENEWS.PRESS. WHITENEWSPRESS. WHITE.NEWS. Юлия Перепелова. Екатерина Белых. Андрей Мишионов».*

Согласно сведениям из сети Интернет, White News- это телеграмм канал.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В силу пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В соответствии с подпунктом 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В части 2 статьи 3 данного Федерального закона указан порядок использования в рекламе текстов на иностранном языке. В силу данной нормы, в рекламе допускается использование иностранных слов и выражений, если одновременно в рекламе присутствует их идентичный перевод на русский язык. При этом перевод должен в полной мере отражать смысловое содержание текста на иностранном языке, а также должен быть выполнен в той же манере, что и текст на иностранном языке.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

1. Является ли вышеуказанная информация рекламой?
2. Используются ли в вышеуказанной информации слова и выражения, не соответствующие нормам современного русского литературного языка?
3. Искажается ли смысл информации в отсутствие перевода фраз *«WHITE NEWS», «WHITENEWSPRESS»?*

7. На рассмотрении Кировского УФАС России находится запрос лица о наличии либо отсутствии признаков социальной рекламы в информации следующего содержания: *«Малая Родина – часть великой страны»*, содержащей фотоизображения достопримечательностей г. Кирова, которая размещена на фасаде здания администрации г. Кирова.

В соответствии с пунктом 11 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

1. Направлено ли распространение указанной информации на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства?

Председатель Экспертного Совета



И.Н. Фуфачева

Секретарь



Н.В.Метелёва

8. На рассмотрении Кировского УФАС России находится дело №8/04-18а, возбужденное по заявлению индивидуального предпринимателя К. в отношении ООО «Планета» (ИНН 4345357016), ООО «Планета» (ИНН 4345463060) по признакам нарушения части 1 статьи 14.4, части 2 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося приобретении и использовании исключительного права на коммерческое обозначение «Рисуй светом», правообладателем которого является Заявитель, путем его регистрации в качестве товарного знака №632208, что подрывает основы добросовестной конкуренции.

Указанные хозяйствующие субъекты являются конкурентами, так как осуществляют деятельность на одном товарном рынке - деятельность по производству игр и игрушек, а также торговля продукцией на территории Российской Федерации.

Пунктом 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем копирования или имитации внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

- являются ли упаковка ИП К. «Рисуй светом» и упаковка ООО «Планета» «Световые картины» сходными до степени смешения?
- происходит ли смешение в глазах потребителя товаров, производимых ИП К. с товарами, производимыми ООО «Планета», при размещении предпринимателем на упаковке товара изображения мальчика в очках с палочкой в руке?
- являются ли упаковка ИП К. «Рисуй светом» и упаковка ООО «Планета» «Рисуй светом» сходными до степени смешения?
- происходит ли смешение в глазах потребителя товаров, производимых ИП К. с товарами, производимыми ООО «Планета», при размещении Обществом на упаковке товара обозначения: «Рисуй светом»?
- являются ли упаковка ИП К. «Рисуй светом» и упаковка ООО «Планета» «Звездное небо» сходными до степени смешения?
- по каким элементам упаковки можно определить факт сходства до степени смешения (в случае положительного ответа на предыдущий вопрос)?

Председатель Экспертного Совета



И.Н. Фуфачева

Секретарь



Н.В.Метелёва

