

**ПОВЕСТКА**  
**Заседания Экспертного совета по применению**  
**Законодательства о рекламе при Кировском УФАС России**  
**на 29.05.2018 года в 15 часов 00 минут.**

1. Вступительное слово Председателя Экспертного совета.

2. На рассмотрении Кировского УФАС России находится заявление Министерства здравоохранения Кировской области о нарушении, по мнению заявителя, рекламного законодательства. Предметом рассмотрения является информация следующего содержания: «*«Клиника-Сити диагностический центр МРТ КТ УЗИ Прием специалистов Прием анализов 32-96-96»*, размещенная на фасаде здания по адресу: г. Киров, ул. Московская, д.133.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Используемые в информации аббревиатуры: МРТ - магнитно-резонансная томография, КТ - компьютерная томография, УЗИ - ультразвуковое исследование.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

- Является ли вышеуказанная информация рекламой?

3. В Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кировской области находится на рассмотрении обращение физического лица по вопросу нарушения, по мнению заявителя, рекламного законодательства при размещении в газете «Источник новостей» от 21.04.2018 рекламной информации следующего содержания: «*АКЦИЯ! Весь апрель первичный приём уролога 490 руб. при ссылке на газету\* \*срок акции с 21.04. по 30.04.2018 г. Центр урологии КЛИНИКА НАЕДИНЕ. г. Киров, ул. Дзержинского, 6, ул. Горького, 25, т. (8332) 32-7777, клиника-наедине.рф. пн-пт 08.00-20.00 сб 08.00-18.00 вс 08.00-15.00»*.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», Закон) не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

-Является ли вышеуказанная информация рекламой?

-Вводит ли потребителей в заблуждение фраза «*при ссылке на газету\**» относительно условий предоставления скидки при условии, что фактически скидка предоставляется при предъявлении газеты?

4. В Кировское УФАС России поступило обращение физического лица о нарушении, по мнению заявителя, рекламного законодательства при размещении на сайте сетевого издания «Newsler.ru» на странице <https://www.newsler.ru/> рекламной информации в виде всплывающего баннера следующего содержания: «*Дилерский центр*

YAMAHA ул. Московская, 166 (напротив METRO). Лодочные моторы YAMAHA у официального дилера! Либо YAMAHA либо грЕбля».

Согласно ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

- Является ли вышеуказанная информация рекламой?
- Является ли реклама, с использованием слова: «грЕбля» с графически выделенной буквой «е» непристойной и оскорбительной?
- Используется ли в рассматриваемой рекламе бранное слово?

5. Определение победителей конкурса студентов и учащихся «Реклама, конкуренция и право».

Председатель Экспертного Совета

М.Л. Никонова

Секретарь

Е.С. Карачева