

**ПОВЕСТКА**  
**Заседания Экспертного совета по применению**  
**законодательства о рекламе при Кировском УФАС России**  
**на 11.09.2019 года в 15 часов 30 минут.**

1. Вступительное слово Председателя Экспертного совета.

2. В Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Управление) находится на рассмотрении обращение физического лица о несоответствии, по мнению заявителя, требованиям рекламного законодательства информации следующего содержания: *«Вторая пара обуви в подарок! г. Киров, <...>. Центр немецкой обуви. \*Кол-во товара, участвующего в акции, ограничено»,* размещенной на входной двери в магазин «Центр немецкой обуви», расположенный в г. Кирове по адресу: ул. Ленина, 39а, поскольку она вводит потребителей в заблуждение. Как указал в своем обращении заявитель, при покупке обуви в данном магазине ему не выдали вторую пару в подарок, пояснив, что акция закончилась.

Согласно письменным пояснениям продавца, покупателю не была предоставлена вторая пара обуви в подарок, поскольку в перечне товаров, участвующих в акции, приобретенный вид обуви отсутствовал.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

1. Является ли вышеуказанная информация рекламой?
2. Доводится ли в рекламе до потребителя информация о том, что перечень товаров, участвующих в акции, ограничен?
3. Может ли вышеуказанная информация вводить потребителей в заблуждение относительно условий приобретения рекламируемого товара?

3. В Управлении находятся на рассмотрении материалы Управления Роскомнадзора по Кировской области по факту размещения в сети Интернет на сайте <https://gorodkirov.ru/>:

- статьи «Как провести выходные в Кирове: афиша со 2 по 4 августа», содержащей, в том числе, следующую информацию: *«С 1 августа в честь Дня рождения торгово-развлекательного центра «<...> покупателей ждут сумасшедшие скидки до 70%, подарки и развлекательная программа. Чем не отличный вариант приобрести нужные вещи по сниженной цене и просто хорошо провести время», «А вот в РЦ <...> вас ждет День Рождения Шампанского. В связи с этим на шоу-программе будет разыграна бутылочка игристого, а на кое-какой всю ночь на будет скидка в 50%»* (ссылка - <https://gorodkirov.ru/content/article/kak-provesti-vyihodnyie-v-kirove-afisha-so-2-po-4-avgusta-20190802-1453>);

- статьи «Как провести выходные в Кирове: афиша с 12 по 14 июля», содержащей, в том числе, следующую информацию: *«Также в РЦ <...> намечается сладкая ночь под названием «День шоколада». Вход свободный до 22.00, до 23.00 он будет стоить 150 рублей, а после 23.00 — дам будут пропускать за 300 рублей, а господ - за 350 рублей», «А тем горожанам, кто находится в поисках развлечений для взрослых, можно посоветовать отправиться в <...> BAR, где запланировано выступление группы «Холодный чай». Вход свободный для девушек, молодые люди – за 200 рублей»* (ссылка - <https://gorodkirov.ru/content/article/kak-provesti-vyihodnyie-v-kirove-afisha-s-12-po-14-iyulya-20190712-1443>).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующий вопрос:**

1. Является ли вышеуказанная информация рекламой?
2. Что является объектом рекламирования (в случае положительного ответа на первый вопрос)?

4. В Управлении находится на рассмотрении дело № 043/05/5-386/2019, возбужденное по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по факту размещения у входа в цветочный магазин, расположенный по адресу: г. Киров, Октябрьский пр-т, 80, информации следующего содержания: *«Я ДАЛА ТВОЕМУ ДРУГУ ... прекрасную возможность порадовать своих близких ДАМ И ТЕБЕ...»* с изображением девушки.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

1. Является ли вышеуказанная информация рекламой?
2. Содержит ли вышеуказанная информация образы и (или) выражения, которые являются оскорбительными и (или) непристойными?
3. В отношении какой категории лиц использованные в рекламе образы и выражения являются оскорбительными, непристойными (в случае положительного ответа на предыдущие вопросы)?

5. В Управлении находится на рассмотрении обращение юридического лица по факту размещения в помещении Межрайонной ИФНС №14 по Кировской области на информационных стендах листовки следующего содержания: *«Единственный в Кирове центр оказания услуг для предпринимателей. Дерендяева 25. Единая площадка для развития Вашего бизнеса. <...> Все услуги без очередей и предварительной записи! 610000, г. Киров, ул. Дерендяева, д.25, понедельник – пятница с 9:00 до 17:30»* с фотоизображением здания ПАО «Сбербанк».

В целях реализации Постановления Правительства РФ от 17.02.2017 №209 «Правила организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг», Постановления Правительства Кировской области от 14.12.2017 №114-П на базе ПАО «Сбербанк» по адресу: г. Киров, ул. Дерендяева, 25, размещен единственный в Кировской области центр оказания услуг для бизнеса, предоставляющий услуги юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:**

1. Является ли вышеуказанная информация рекламой?
2. Что является объектом рекламирования (в случае положительного ответа на первый вопрос)?

6. Информация о проведении Федеральной антимонопольной службой Всероссийского конкурса видеороликов среди школьников и студентов на антимонопольную тематику, приуроченного к 15-летию создания ФАС России.

Председатель Экспертного Совета



М.Л.Никонова

Секретарь



Н.В.Метелева

