

Утверждено  
Приказом Кировского УФАС  
от 09.03.2016 года № 33

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «25 ЛЕТ КИРОВСКОМУ УФАС РОССИИ»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса социальной рекламы на тему «25 лет Кировскому УФАС России» (далее – Конкурс).

1.2 Организатором конкурса выступает Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области.

1.3 Для пропаганды конкурса приглашаются средства массовой информации, которым направляется информация о проведении конкурса.

1.4. Конкурс проводится в целях:

- привлечения талантов к созданию социальной рекламы в городе Кирове;
- адвокатирования деятельности Кировского УФАС России;
- популяризации знаний об антимонопольной службе и ее задачах среди жителей Кировской области посредством рекламы.

### 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1 В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации, проживающие в Кировской области (отдельные авторы и группы авторов), представители средств массовой информации, представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2 Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по тематике «25 лет Кировскому УФАС России» по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций, отвечающий целям и задачам Конкурса.

2.3 К каждой конкурсной работе должно быть приложено заявление с пометкой «конкурс социальной рекламы». Заявление является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Заявления, в которых отсутствует пометка «конкурс социальной рекламы», при оценке конкурсных заявлений не рассматриваются. В заявлении необходимо указать:

1. ФИО автора(ов) работы год рождения, домашний адрес, телефон (мобильный, домашний, рабочий), e-mail.
2. Название номинации.
3. Название работы.
4. Краткое описание работы.
5. Данные о руководителе, который оказал помощь (если есть).
6. Место работы/учебы.
7. Согласие на обработку персональных данных.

2.4 Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.5 Конкурс «25 лет Кировскому УФАС России» проводится в следующих номинациях: проект наружной рекламы (баннеры, перетяжки, плакаты, календари и т.п.); проект видеоролика социальной направленности.

## **2.6 Требования к материалам, предоставленным на конкурс**

*Проект наружной рекламы (баннеры, перетяжки, плакаты, календари и т.п.)* формат — psd, ai, cdr, jpg, информация о масштабе, разрешение — 300 dpi,

*Проект видеоролика социальной направленности:*

телевизионный видеоролик — продолжительность не более 20 с., формат: avi. Исходный материал должен быть предоставлен автором по требованию жюри.

2.7 Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

2.8 В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе. Участник Конкурса гарантирует соблюдение авторских прав (легальное использование музыки, фото, текстов и т.д.) в присланных на конкурсы работах, и обязуется решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно.

## **3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1 Конкурс проводится с 15 марта по 01 мая 2016 года.

3.2 К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением. Заявки, поданные после окончания срока приема, не допускаются. Все рекламные материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

3.3 Все работы предоставляются вместе с заявкой в электронном виде на носителях в Кировское УФАС России по адресу: 610020, г. Киров, ул. Карла Либкнехта, 55.

3.4 Победители и участники Конкурса имеют право использовать призы и дипломы для рекламы и популяризации собственного творчества.

## **4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

4.1 С целью определения победителей Конкурса создается Жюри Конкурса, в состав которого входят представители организаторов, а также специалисты в области рекламы. Подведение итогов проводится до 20 мая 2016 года.

4.2 Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-бальной системе по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме; аргументированность и глубина раскрытия содержания;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.3 Жюри Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.4 Победители определяются Жюри Конкурса.

4.5 Итоги Конкурса, а также работы будут размещены на официальном сайте Кировского УФАС России.

4.6 Работы победителей Конкурса будут размещены в средствах массовой информации.

## **5. НАГРАЖДЕНИЕ**

5.1 По итогам конкурса победители по каждой номинации получают призы и дипломы.

5.2 Оригинальные авторские работы получают поощрительные призы, а также будут рекомендованы для размещения на основных носителях в г. Кирове.

5.3 Передача участником работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящими Правилами его проведения.

5.4 О процедуре награждения, времени и месте ее проведения организаторы сообщат после 25 мая 2016 года.

## **6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

6.1 Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6.2 В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

## **7. ЖЮРИ КОНКУРСА**

7.1 Председатель Жюри Конкурса – Никонова Марина Леонидовна - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области.

7.2 Члены Жюри:

- члены Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Кировском УФАС России.

**Руководитель управления**



**М.Л. Никонова**

