

Утверждено

Приказом Кировского УФАС

от 09.03.2016 года № 35

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «БУДУЩЕЕ ПЛАНЕТЫ – В НАШИХ РУКАХ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов экологического конкурса социальной рекламы на тему «Будущее планеты – в наших руках!» (далее – Конкурс).

1.2 Организатором конкурса выступает Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области.

1.3 Для пропаганды конкурса приглашаются средства массовой информации, которым направляется информация о проведении конкурса.

1.4. Конкурс проводится в целях:

- привлечение внимания общественности к проблеме экологии в городе Кирове и Кировской области;
- воздействие посредством рекламы на сознание граждан в области экологии;
- соблюдение добросовестной конкуренции крупными промышленными предприятиями в сфере экологии;
- пропаганда добросовестной конкуренции в сфере экологии;
- привлечения талантов к созданию социальной рекламы в городе Кирове;
- адвокатирования деятельности Кировского УФАС России;
- популяризации знаний об антимонопольной службе и ее задачах среди жителей Кировской области посредством рекламы.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1 В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации, проживающие в Кировской области (отдельные авторы и группы авторов), представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2 Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера (художественная работа, рисунок) по тематике «Будущее планеты – в наших руках!», отвечающий целям и задачам Конкурса.

2.3 К каждой конкурсной работе должно быть приложено заявление с пометкой «экологический конкурс социальной рекламы». Заявление является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Заявления, в которых отсутствует пометка «экологический конкурс социальной рекламы», при оценке конкурсных заявлений не рассматриваются. В заявлении необходимо указать:

1. ФИО автора(ов) работы год рождения, домашний адрес, телефон (мобильный, домашний, рабочий), e-mail.
2. Название работы.
3. Краткое описание работы.
4. Данные о руководителе, который оказал помощь (если есть).
5. Место работы/учебы.
6. Согласие на обработку персональных данных.

2.4 Требования к материалам, предоставленным на Конкурс:

- В электронном виде. Электронный плакат - макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А4 (210x297 мм) с указанием ФИО автора(ов), названия работы с обратной стороны изображения.

- Нарисованный плакат – плакат должен быть выполнен на бумаге формата А4, красками, фломастерами, карандашами или пастелью. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. На обратной стороне плаката в правом нижнем углу, должна быть размещена информация об авторе: ФИО автора(ов), названия работы.

На Конкурс не принимаются: работы, не имеющие тематического текстового лозунга, лозунги на иностранных языках, а также файлы в формате Word или MicrosoftPowerPoint.

2.5 Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.6 Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.7 В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе. Участник Конкурса гарантирует соблюдение авторских прав (легальное использование фото, текстов и т.д.) в присланных на конкурсы работах, и обязуется решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно.

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1 Конкурс проводится с 15 марта по 01 мая 2016 года.

3.2 К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденной теме Конкурса в соответствии с настоящим Положением. Заявки, поданные после окончания срока приема, не допускаются. Все рекламные материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

3.3 Все работы предоставляются вместе с заявкой в электронном виде на носителях или в печатном виде в Кировское УФАС России по адресу: 610020, г. Киров, ул. Карла Либкнехта, 55.

3.4 Победители и участники Конкурса имеют право использовать призы и дипломы для рекламы и популяризации собственного творчества.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

4.1 С целью определения победителей Конкурса создается Жюри Конкурса, в состав которого входят представители организатора, а также специалисты в области рекламы. Подведение итогов проводится до 20 мая 2016 года.

4.2 Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-бальной системе по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- актуальность вопроса недобросовестной конкуренции в сфере экологии;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.3 Жюри Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.4 Победитель определяется Жюри Конкурса.

4.5 Итоги Конкурса, а также работы будут размещены на официальном сайте Кировского УФАС России.

5. НАГРАЖДЕНИЕ

5.1 По итогам Конкурса победитель получает приз и диплом, работа победителя будет размещена в СМИ.

5.2 Оригинальные авторские работы получают поощрительные призы.

5.3 Передача участником работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящими Правилами его проведения.

5.4 О процедуре награждения, времени и месте ее проведения организаторы сообщат после 25 мая 2016 года.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1 Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6.2 В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7. ЖЮРИ КОНКУРСА

7.1 Председатель Жюри Конкурса – Никонова Марина Леонидовна - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области.

7.2 Члены Жюри:

- члены Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Кировском УФАС России.

Руководитель управления



М.Л. Никонова