



Артём МОЛЧАНОВ

КОНКУРЕНЦИЯ И ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА

О свободе конкуренции и нормах нравственности и совести

Молчанов Артём Владимирович – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области.



Развитие экономических отношений предполагает ужесточение соперничества хозяйствующих субъектов за рынки реализации своих товаров. Чем выше уровень конкуренции, тем более разнообразными становятся способы конкурентной борьбы. При этом свобода выбора способов конкуренции является важным фактором экономической самостоятельности. Вместе с тем, такая свобода заканчивается там, где добросовестная конкуренция переходит грань и становится недобросовестной.



Фирс Журавлёв. Купеческие поминки (1876).

ТОНКАЯ КРАСНАЯ ЛИНИЯ

Среди всех средств конкурентной борьбы можно выделить три группы: конкуренция на почве качества, ценовая конкуренция и соперничество способов предложения товара со стороны торговца потребителям.

Добросовестная конкуренция приводит к двум объективным последствиям: снижению цены и повышению качества. Развитие конкуренции приводит к развитию технологий и науки.

Вместе с тем, именно качество товара наиболее подвержено деформированию при использовании «нечестных» способов борьбы.

Снижение качества товара скрытыми, тайными способами, граничащее с фальсификацией и потребительским обманом, даёт государству основание вмешаться в свободные гражданско-правовые отношения, нарушить автономии и самостоятельности субъектов хозяйственных отношений, поставить интересы потребителей выше интересов конкуренции.

Но не только интересы потребителей страдают при недобросовестной конкурентной борьбе. Вред причиняется самой системе хозяйственных связей, построенных как на правовых нормах, так и на обычаях, принципах, моральных правилах делового оборота.