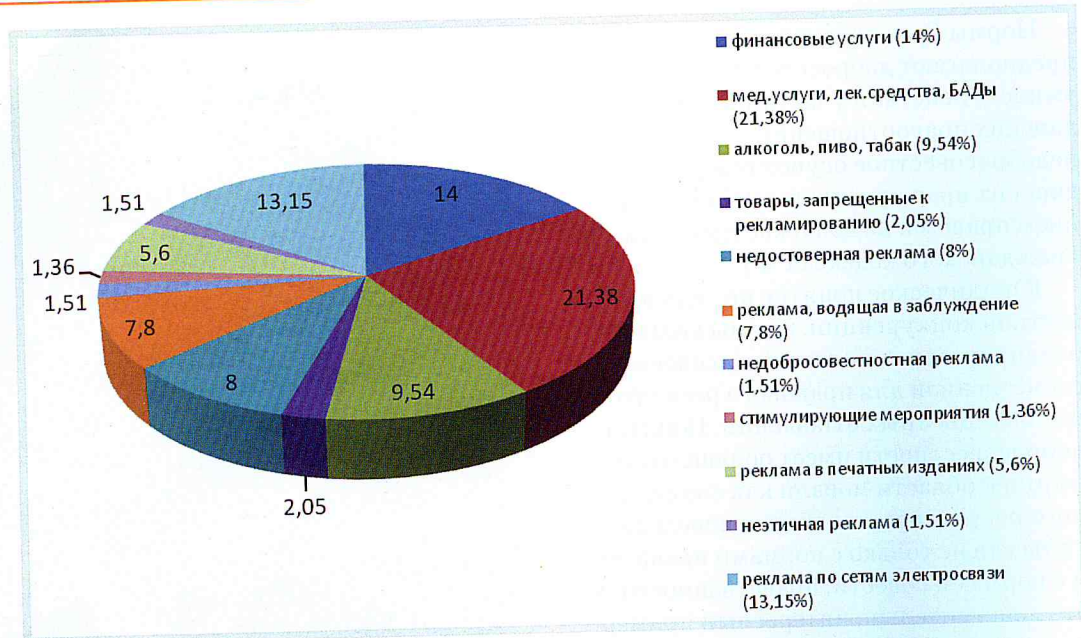


Статистика
нарушений
законодатель-
ства о рекламе
в 2013 году
(по данным
УФАС)



Отсюда ценность и значение таких понятий как «купеческое слово», «уговор дороже денег», «бог дает богатство в пользование и потребует по нему отчет» и так далее, служивших надёжной основой деловых отношений и определявших деловую культуру.

Известным примером честности и принципиальности в купеческой среде может служить промышленник Сергей Четвериков (русский предприниматель, владелец Городищенской суконно-красильной фабрики. Прославился не только высоким качеством продукции, выпускавшейся на его текстильных предприятиях, но и созданием новой отрасли народного хозяйства России – сибирского овцеводства), который разыскивал кредиторов своего отца, чтобы отдать им долг за сделку тридцатилетней давности.

Через много лет, будучи уже семидесятилетним стариком, Сергей Иванович вспоминал: «Я страстно любил отца и на его могиле дал обещание посвятить свою жизнь восстановлению этого столь дорого имени. Мне понадобилось 36 лет, чтобы обещание исполнить. За эти 36 лет большинство кредиторов перемерло и давно все об этом забыли, – не забыл только я»².

СРЕДИ ОБЫЧАЕВ ПРЕКРАСНЫХ

В Российской Федерации запрет на недобросовестную конкуренцию является конституционным положением, а само понятие раскрыто в Федеральном законе «О защите конкуренции»: недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйству-

ющих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам, либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Из этих положений мы видим, что, давая оценку тем или иным способам конкурентной борьбы, законодатель ориентирует нас на соотнесение этих действий с принципами добропорядочности, справедливости, честности, добросовестности. Немалое место здесь также занимает сопоставление тех или иных действий с обычаями делового оборота (честными обычаями в промышленных и торговых делах).

Система таких принципов образует основу деловой культуры, которую можно определить как совокупность общепринятых и не требующих доказывания ценностей, устойчиво сложившихся в деловой среде в целях рационального развития, самостоятельно регулирующих хозяйственные отношения, определяющих пределы добросовестной конкурентной борьбы, но охраняемых законом в случае их нарушения.

Уровень развития деловой культуры напрямую связан с эффективностью развития хозяйств и большим удовлетворением потребностей потребителей товаров. ■

² Васильева Е.,
Пернатъев Ю.
50 знаменитых
бизнесменов
XIX – начала XX в.
Издательство:
Фолно, 2004 г.